

**APPASSIONARE
ALLA LETTURA
I GIOVANI
EUROPEI**



READ ON



**Come un progetto finanziato da
Europa Creativa ha invogliato
a leggere e scrivere adolescenti
di tutta Europa**



IDEE A CUI ISPIRARSI

**Una guida per insegnanti, educatori, festival,
tutor di scrittura creativa e chiunque lavori con
ragazzi dai 12 ai 19 anni.**



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union





READ ON

**Una guida pratica di idee
per invogliare i ragazzi
a leggere e scrivere**

READ ON è un progetto quadriennale che coinvolge sette organizzazioni di sei paesi, con sei lingue di lavoro, finanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea.

A pagina 26 troverete lo schema completo del progetto READ ON e le organizzazioni coinvolte distribuite per paese.

Da giugno 2017 a novembre 2021, queste organizzazioni hanno lavorato alla realizzazione di eventi pubblici con ragazzi tra i 12 e i 19 anni, tramite le scuole, i gruppi giovanili e i circoli di scrittura, oppure singolarmente.

Il progetto READ ON invita i giovani a leggere, scrivere, creare romanzi grafici, intervistare autori, offrire loro le storie che hanno imbastito a partire dal loro libro preferito, curare eventi di festival letterari, sia nel loro paese che nel resto d'Europa.

Ulteriori informazioni, anche per essere coinvolti come scuole, organizzazioni giovanili o a livello personale, sono disponibili sul sito www.readon.eu

READ ON è co-finanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea, numero progetto 583681 READ ON.

Il sostegno della Commissione Europea per la produzione della presente pubblicazione non comporta una condivisione dei contenuti, di cui rispondono soltanto gli autori, e la Commissione non può essere considerata responsabile di qualsiasi utilizzo venga fatto delle informazioni ivi contenute.

INDICE

BLURANDEVÙ

GIOVANI INTERVISTATORI
DI AUTORI

PAG. 10



REACHING YOUR AUDIENCE

PORTARE I GIOVANI AGLI EVENTI

PAG. 22

READ MORE

PROMUOVERE IL PIACERE
DELLA LETTURA

PAG. 4

CREATIVE WRITING

OGNI RAGAZZO È UNO SCRITTORE

PAG. 6

FANFICTION LAB

SCRIVI LA TUA VERSIONE PERSONALE
DELLA TUA STORIA PREFERITA

PAG. 8



YOUTHCAST

PODCAST E MULTIMEDIA

PAG. 12

ANTHOLOGY LAB

CREARE NUOVE OPERE E CELEBRARE STORIE
ESISTENTI

PAG. 14

PASSPORTS

STORIE DI NUOVI EUROPEI

PAG. 16

MY LIFE IN STRIPS

PENSARE LA LETTURA E LA SCRITTURA
ATTRAVERSO IL FUMETTO

PAG. 18

ILLUSTRATION

COLLEGARE LA SCRITTURA
ALLA EUROPEAN ILLUSTRATION NETWORK

PAG. 20

READ ON WEB

UNO SPAZIO ONLINE PER LETTORI E
SCRITTORI ADOLESCENTI

PAG. 24



DOVE SIAMO

PAG. 26



READ MORE

PROMUOVERE IL PIACERE DELLA LETTURA

Adolescenti norvegesi, portoghesi, italiani e irlandesi sono stati invitati a leggere regolarmente per il puro piacere di leggere. Abbiamo monitorato l'impatto sul loro percorso scolastico per l'intera durata del progetto. In Spagna, il FLIC Festival lavora con gli insegnanti e i bibliotecari per diffondere la lettura tra gli studenti, anche proponendo loro nuovi generi letterari.



Come funziona:

- Lo studente sceglie cosa leggere. La scuola non può imporre la propria scelta.
- Si può selezionare qualsiasi tipo di lettura: un fumetto, un manuale, narrativa di qualunque genere, letteratura divulgativa, poesia, un giornale, una rivista.
- La lettura è prevalentemente su supporto cartaceo, in modo da favorire la concentrazione, ma anche i dispositivi digitali possono essere usati a seconda della circostanza.
- La lettura deve durare almeno 15 minuti, ma possibilmente di più.
- Anche l'insegnante/supervisore deve usare il tempo per la lettura libera (in qualche caso, è più difficile far valere questo principio per loro che per gli studenti!)

In Norvegia, l'istituto professionale di Haugaland ha avviato nel 2014 un progetto di lettura in cui tutti gli studenti cominciano la giornata leggendo libri, riviste e fumetti di loro scelta. È stato un grande successo: gli studenti hanno apprezzato l'attività, e la lettura libera li ha aiutati a sviluppare le loro capacità di lettura e di apprendimento.

In seguito al lavoro avviato da questo primo gruppo, altre scuole della regione di Haugaland e il vicino SILK festival hanno avviato un programma di lettura per gli studenti delle scuole primarie e secondarie.

In Portogallo, il partner di READ ON Agrupamento de Escolas Carlos Gargaté ha seguito lo stesso modello della scuola norvegese, con 20 minuti di lettura libera ogni giorno.

Il progetto pilota ha avuto un successo tale ed è stato così apprezzato dagli studenti che è stato avviato in diverse scuole di Lisbona. Dall'ottobre 2019, la lettura libera è entrata a far parte del curriculum nazionale ed è adottata dalle scuole dell'intero Portogallo.

In Italia, il Festivalletteratura di Mantova ha lavorato con le scuole, inizialmente in Lombardia e poi in tutto il paese, per incoraggiarle a inserire nel piano dell'offerta formativa la lettura libera. Il progetto ha avuto un riscontro tale che ormai vede come partecipanti scuole di tutta Italia, con studenti di ogni regione che si dedicano quotidianamente alla lettura libera. In questa cartina sono disponibili tutti i dettagli: tinyurl.com/yacgbvwg

A photograph of two women, one older with short grey hair and one younger with dark braided hair, both smiling and looking down at something out of frame. The older woman is wearing a striped shirt and a dark vest with a name tag that says 'READ-EN'. The younger woman is wearing a denim jacket. The background is slightly blurred, showing an indoor setting.

CREATIVE WRITING

OGNI RAGAZZO È UNO SCRITTORE

Giovani scrittori provenienti da Norvegia, Portogallo, Spagna, Regno Unito e Irlanda hanno avuto la possibilità di sviluppare il loro talento grazie a un programma di workshop e corsi. Condotte da scrittori professionisti, le attività proposte hanno trasmesso ai partecipanti ispirazione e competenze.

Come organizzare workshop di scrittura creativa:

- Scegliete come sede biblioteche pubbliche, gallerie d'arte, teatri o altri centri culturali.
- Se dovete utilizzare una scuola, provate con uno spazio nuovo, magari un locale per le attività teatrali o la biblioteca.
- Riunite i gruppi a intervalli regolari.
- Gli incontri dovrebbero durare in media due ore.
- Inserite nelle attività giochi ed esercizi per favorire le idee nuove, la condivisione e la critica dei lavori svolti all'interno del gruppo, oltre a momenti di silenzio dedicati alla scrittura.
- Scrivere dovrebbe essere DIVERTENTE: incoraggiate il gioco e la sperimentazione di modalità nuove.
- Evitate che i giovani scrittori si blocchino su grammatica e struttura: queste possono arrivare dopo.
- Incoraggiate i partecipanti a scrivere di qualsiasi argomento vogliano, e in qualsiasi forma, dalla poesia alla non-fiction creativa, fino a testi teatrali e narrativa.
- Permettete di condividere il proprio lavoro con gli altri a chi desidera farlo.

Genitori e insegnanti hanno confermato che la scrittura creativa può rappresentare un grande arricchimento per gli adolescenti, anche a livello di sicurezza nel parlare in pubblico e di miglioramento negli studi.



Grazie al progetto READ ON, il partner del Regno Unito ha ampliato il suo programma Spark Young Writers, che ora conta 12 gruppi di adolescenti che si incontrano mensilmente per scrivere e condividere il proprio lavoro.

I testi di giovani scrittori portoghesi, britannici, norvegesi e irlandesi sono comparsi in diversi numeri della rivista online **Spark Young Writers magazine**, pubblicata dal partner britannico (con materiale fornito in traduzione inglese, se necessario).

Caratteristica comune a tutti i partner è il collegamento delle attività di scrittura creativa ai festival letterari, durante i quali sono stati condivisi i lavori svolti. In alcuni casi sono stati organizzati gruppi estivi di scrittura, che possono dare ottimi risultati.

I giovani coinvolti apprezzano l'opportunità di scrivere semplicemente quello che vogliono, con l'apporto diretto di scrittori professionisti. Genitori e insegnanti hanno confermato che la scrittura creativa può rappresentare un grande arricchimento per gli adolescenti, anche a livello di sicurezza nel parlare in pubblico e di miglioramento negli studi. Da parte loro, gli scrittori apprezzano i momenti passati con i ragazzi, utili per sviluppare la loro professionalità e per aggiungere elementi preziosi alla loro attività di scrittori. Gran parte di questo lavoro verrà sostenuto dai partner di READ ON anche dopo la chiusura del progetto. Il partner del Regno Unito, per esempio, si è impegnato a proseguire gli incontri dei gruppi di giovani scrittori in tutta la regione e a promuovere altre attività di scrittura creativa per gli adolescenti.



FANFICTION LAB

SCRIVI LA TUA VERSIONE PERSONALE
DELLA TUA STORIA PREFERITA

La Fanfiction, amata dagli adolescenti in tutto il mondo, nasce quando i lettori vengono così catturati dal mondo creato dall'autore che finiscono per scriverne una versione alternativa. I lettori di J.K. Rowling, Philip Pullman e Terry Pratchett in particolare hanno creato fiumi di fanfiction, sfociati in prequel, sequel e spin-off del tutto indipendenti dai libri originali.

All'interno di READ ON, Fanfiction Lab fa un passo in più. Abbiamo voluto coinvolgere gli autori dei libri originali, invitandoli a discutere con gli scrittori in erba.

Era fondamentale che a tutti gli autori coinvolti nel Fanfiction Lab di READ ON *piacesse* la fanfiction, cosa non scontata. Quindi, questo è stato il primo aspetto di cui tenere conto.

Inoltre abbiamo chiesto che:

- Gli autori dei libri originali entrassero a fare parte del processo, incontrando gli scrittori di fanfiction e rispondendo alle loro domande.
- Gli autori dei libri originali intraprendessero un tour europeo che toccasse il maggior numero di partner, per incontrare i loro giovani fan.

Qualche consiglio per la scrittura di Fanfiction con i vostri scrittori in erba:

- I libri e il relativo “mondo” devono essere familiari ai partecipanti. I fantasy e la fantascienza si prestano allo scopo, ma può funzionare altrettanto bene anche la letteratura più commerciale, se si può scrivere dell'ambientazione, dei rapporti tra i personaggi e delle loro vite.
- I ragazzi hanno assoluta libertà di scelta su cosa scrivere e come scriverlo. Se vogliono trasformare il soggetto in poesia o romanzo grafico, o in un testo teatrale, va benissimo. Lasciateli giocare con le idee.
- Date loro il tempo che serve: è un progetto a lungo termine e vale la pena che si sviluppi su un trimestre o un quadrimestre.
- Permettete che condividano il lavoro fatto, se lo desiderano. Abbiamo creato un portale online sul sito di READ ON per caricare anche i testi di fanfiction.
- Concedete loro la possibilità di parlare dei “mondi” di cui scrivono, sia tra di loro che con gli autori, se sono disposti a farlo.





BLURANDEVÙ

GIOVANI INTERVISTATORI

Se vogliamo che i ragazzi costituiscano una parte integrante di eventi e festival, dobbiamo riuscire a renderli partecipi agli eventi sul palco: è così che è nato Blurandevù, un programma di intervistatori e organizzatori in erba avviato da Festivaletteratura a Mantova, in Italia, e successivamente esteso a tutti i festival europei partner del progetto READ ON

Abbiamo reclutato squadre di ragazzi ai festival in Italia, nel Regno Unito, in Irlanda, in Portogallo, in Norvegia e in Spagna.

I requisiti erano:

- Essere appassionati di libri.
- Avere voglia di imparare a parlare sul palco con chiarezza e disinvoltura.
- Dare la disponibilità a svolgere ricerche e intraprendere la formazione con organizzatori dei festival e intervistatori professionisti.
- Essere affidabili, puntuali e presentabili, dato che avrebbero rappresentato il festival sul palco.



È fondamentale insegnare agli studenti che non esiste una formula preconfezionata per intervistare sul palco: devono invece essere ben preparati e aver predisposto una scaletta, ma anche essere pronti ad ascoltare l'autore che stanno intervistando e ad adattare le domande via via che si svolge la conversazione.



Abbiamo riscontrato che:

La formazione è essenziale

È molto importante che i ragazzi siano formati per essere preparati a dialogare sul palco con gli autori. Il metodo più efficace è un workshop intensivo di una durata compresa tra i due e i cinque giorni, ma funzionano bene anche gli incontri settimanali nel periodo immediatamente precedente il festival. I workshop devono coinvolgere i giovani intervistatori in modo che si sentano parte della squadra del festival.

Scegliete il conduttore giusto per il workshop

Nei diversi paesi europei sono stati arruolati diversi conduttori, tra cui giornalisti, presentatori radiofonici, recensori, insegnanti e autori abituati a essere intervistati ma anche a moderare eventi. È fondamentale insegnare agli studenti che non esiste una formula preconfezionata per intervistare sul palco: devono invece essere ben preparati e aver predisposto una scaletta, ma anche essere pronti ad ascoltare l'autore che stanno intervistando e ad adattare le domande via via che si svolge la conversazione. L'ascolto attivo sul palco è essenziale, così come l'attenzione alle reazioni del pubblico e saper prevedere quello che vuole sentirsi raccontare.

Incoraggiate i giovani intervistatori a elaborare domande personali e trascinare con sé gli autori intervistati

È importante che i giovani intervistatori facciano domande personali, non quelle che pensano ci si aspetti da loro: questo porterà spesso a discussioni più interessanti. Lo scrittore intervistato da un ragazzo dovrebbe essere felice di rispondere a domande inaspettate e sorprendenti e di aprirsi al dialogo con il suo giovane intervistatore.

A man with a beard is seen from the side, looking at a laptop screen. The laptop displays a digital audio workstation (DAW) interface with multiple tracks and a mixer. On the desk next to the laptop is a small black audio interface with a knob and buttons. Cables are plugged into a power strip on the wall behind the desk. The background wall is white with a textured section on the right. The entire image has a purple tint.

YOUTHCAST

PODCAST E MULTIMEDIA

I giovani lettori e scrittori vivono online ma scrittura e lettura non significano necessariamente parole su una pagina. Sempre più spesso, i nostri ragazzi scrivono attraverso piattaforme digitali e sono in grado di produrre contenuti online grazie al semplice utilizzo della tecnologia che hanno in tasca.

Il progetto READ ON ha voluto sfruttare il potenziale dei cellulari usati abitualmente dai ragazzi e di semplici software di editing utilizzabili gratuitamente.

Per cominciare:

- Chiedete loro cosa ascoltano.
- Fateli riflettere sulla struttura dei loro podcast/interviste/video di Youtube preferiti. Chiedete loro di creare un progetto su come fare la stessa cosa.
- Invitateli a pensare a delle domande che vorrebbero fare. Come potrebbe rispondere la persona?
- Chiedete loro cosa possono già fare con i loro cellulari e il software che hanno a disposizione. Sarete stupiti (e anche loro!) di quanto sanno già.

In Portogallo e in Norvegia, gli studenti hanno prodotto i loro podcast a scuola, condividendo brevi storie che avevano scritto di loro pugno. Gli era stato insegnato come utilizzare gli strumenti multimediali su tablet e iPad, tramite momenti formativi con due professionisti che li hanno guidati nella produzione del materiale.

Anche gli studenti portoghesi hanno avuto modo di essere presenti in uno studio radiofonico durante le trasmissioni, e in seguito hanno intervistato i conduttori e il team della produzione per approfondire il più possibile l'argomento.

È stato particolarmente interessante per gli insegnanti coinvolti, che avevano meno familiarità con la tecnologia e i software rispetto agli studenti: una piacevole inversione di ruoli, con gli studenti che insegnavano ai professori!

Nel Regno Unito, in Irlanda e in Spagna, i workshop sono stati organizzati con piccoli gruppi di autori in erba che lavoravano con produttori di podcast e di contenuti multimediali. I ragazzi hanno imparato ad adattare la loro scrittura alla trasmissione radiofonica, a registrare materiale, editarlo e condividerlo online, e anche a pubblicizzarlo.

Tutti i contenuti sono disponibili sul sito di **READ ON**.



I ragazzi hanno imparato ad adattare la loro scrittura alla trasmissione radiofonica, a registrare materiale, editarlo e condividerlo online, e anche a pubblicizzarlo.



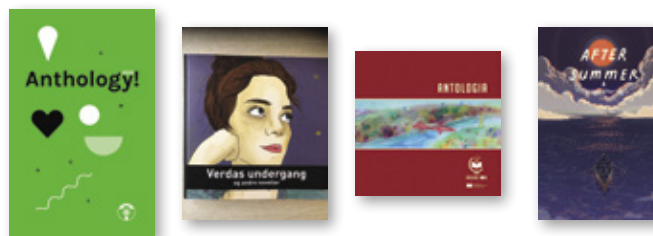
ANTHOLOGY LAB

CREARE NUOVE OPERE E CELEBRARE
STORIE ESISTENTI

 In tutta Europa, queste antologie sono usate per consentire ai ragazzi, singolarmente o in classe, di farsi coinvolgere da testi meravigliosi scelti da loro o da altri coetanei.

Provate a creare insieme ai ragazzi un'antologia, invitandoli a scegliere i loro testi preferiti o commissionandone di inediti sulla base dei loro suggerimenti. Partecipando in prima persona alla selezione, sentiranno di essere padroni del contenuto e racconteranno la lettura ad altri.

I partner di READ ON in Italia, Regno Unito, Irlanda e Norvegia hanno lavorato con le scuole locali e i ragazzi per creare antologie poi condivise in tutta Europa.



Iniziative da provare:

- Lavorate con un gruppo di giovani lettori per selezionare testi tratti da antologie o raccolte esistenti. I ragazzi candidano i loro libri preferiti, estratti o poesie per creare una rosa di finalisti all'interno della quale vengono poi decisi per votazione i testi definitivi da inserire nell'antologia.
- Scegliete un tema per uniformare la selezione.
- Chiedete a scrittori per giovani adulti di condurre workshop per scoprire gli autori preferiti dei ragazzi e identificare alcuni scenari che vorrebbero vedere inclusi: un triangolo amoroso o una storia ambientata vicino a Central Park, per esempio. Usate queste idee nelle storie che vengono scritte.
- Invitate l'autore a inviare una bozza del racconto per consentire agli studenti di dare un feedback.
- Chiedete all'autore di incontrare nuovamente il gruppo una volta completato il racconto. Questa visita potrebbe essere utilizzata per il lancio dell'antologia verso una platea più ampia.
- Valutate la possibilità di trasformare l'antologia appena realizzata in un libro a stampa, da distribuire a tutti i ragazzi coinvolti, alle scuole e alle biblioteche.
- Organizzate un evento pubblico con tutti gli autori pubblicati nell'antologia, in cui discutere delle sfide poste dalla scrittura di un racconto commissionato da giovani lettori. Gli scrittori potrebbero anche essere intervistati da ragazzi: si veda a pag. 10 per maggiori informazioni su come realizzare questo punto.



Abbiamo scoperto che gli studenti si interessano molto di più ai libri, e sono più disponibili a cimentarsi nella lettura di qualcosa di diverso, se hanno la possibilità di incontrare l'autore.

PASSPORTS

STORIE DI NUOVI EUROPEI

Da un lato all'altro dell'Europa, il progetto READ ON ha offerto la possibilità agli adolescenti di ascoltare storie di autori le cui famiglie sono arrivate in Europa da altre parti del mondo. Attraverso eventi nei festival e visite presso le scuole, i ragazzi sono entrati in contatto con storie che altrimenti non avrebbero mai potuto ascoltare, venendo a conoscenza di vite molto diverse dalle loro.



L'obiettivo di *Passports* è dare visibilità ad altre culture ed esperienze di vita, promuovere una maggiore comprensione di prospettive diverse e verificare in che misura la letteratura possa renderlo possibile, come esperienza terapeutica o unificante.

Cerchiamo di lavorare con scrittori le cui origini si collocano al di fuori dell'Europa e in alcuni casi con ragazzi che hanno background simili. *Passports* mira a condividere esperienze e abbattere ogni barriera creata da queste differenze.

Viene data l'opportunità ai ragazzi di scrivere delle proprie esperienze di migrazione, e agli autori di parlare del loro vissuto in una nuova cultura. Sia gli uni che gli altri possono cimentarsi in un'ampia gamma di generi: abbiamo avuto workshop ed eventi su poesia, prosa e teatro, tra gli altri.

Ai ragazzi coinvolti viene chiesto di riflettere sull'identità e sugli stereotipi culturali, mentre gli scrittori raccontano di come le loro origini permeino la loro scrittura.

Per organizzare il vostro evento *Passports*:

- Consigliate agli studenti di leggere prima alcune opere degli autori.
- Chiedete a studenti volontari di accogliere gli autori, intervistarli e discutere con loro delle proprie storie ed esperienze.
- Date agli studenti tempo e spazio per scrivere a loro volta dei temi emersi durante le visite, che possono essere i più vari: i diritti delle donne, la cultura delle gang giovanili, cosa significa essere radicati in una comunità, essere rifugiati arrivati da poco, fare i conti con un trauma personale, familiare o nazionale, o essere privi di una patria.
- Date risalto alla scrittura mettendo i ragazzi nelle condizioni di portare in scena e leggere i loro testi, se lo desiderano.

Eventi di questo genere si sono svolti al Festival della Letteratura, in Italia, e anche al Birmingham Literature Festival nel Regno Unito, dove durante la settimana del festival alcuni scrittori visitano le scuole della città e dell'hinterland.

In Norvegia, il SILK festival e l'istituto professionale di Haugaland, che si trova nelle vicinanze, hanno unito le forze per far sì che gli autori che partecipano al festival conducano workshop ed eventi con i ragazzi nelle scuole.

In Irlanda, il West Cork Literary Festival, che si tiene annualmente, organizza eventi di *Passports* su temi che toccano i migranti arrivati da poco ma, nello stesso tempo, anche i cittadini irlandesi di vecchia data: si parla di cultura, di identità e della nozione attuale di "irlandesità".

In Spagna, il FLIC Festival (organizzato da Tantàgora) ha unito le forze con il PEN Català per portare ai ragazzi della regione le storie di rifugiati arrivati da poco in Catalogna.





MY LIFE IN STRIPS

PENSARE LA LETTURA E LA SCRITTURA ATTRAVERSO IL FUMETTO

Le graphic novel e i fumetti sono un ottimo modo per coinvolgere i lettori riluttanti o quelli a cui non piace affrontare pagine di solo testo. Rappresentano anche un canale ideale per invitare i nuovi parlanti (per esempio, migranti arrivati da poco in un paese) a leggere in una lingua nuova.

L'attività di READ ON *My Life in Strips* è incentrata sul fumetto. Ragazzi provenienti da Irlanda, Italia, Norvegia, Portogallo e Spagna si cimentano nella creazione di strisce e graphic novel.

Per coinvolgerli, cercate di:

- Trovare graphic novel di scrittori locali, o che scrivono nella vostra lingua. Potete chiedere ai giovani lettori e scrittori di elencarvi le loro preferite.
- Assicurarvi che la biblioteca locale o scolastica si doti di graphic novel.
- Proporre che tra le opzioni del programma READ MORE (si veda a pag. 4 per ulteriori informazioni) siano compresi graphic novel e fumetti.

- Chiedere ai vostri giovani lettori quali testi apprezzano di più, e se possono parlarne al resto del gruppo.
- Organizzare un concorso, chiedendo ai fumettisti in erba di partecipare con le loro strisce a fumetti.

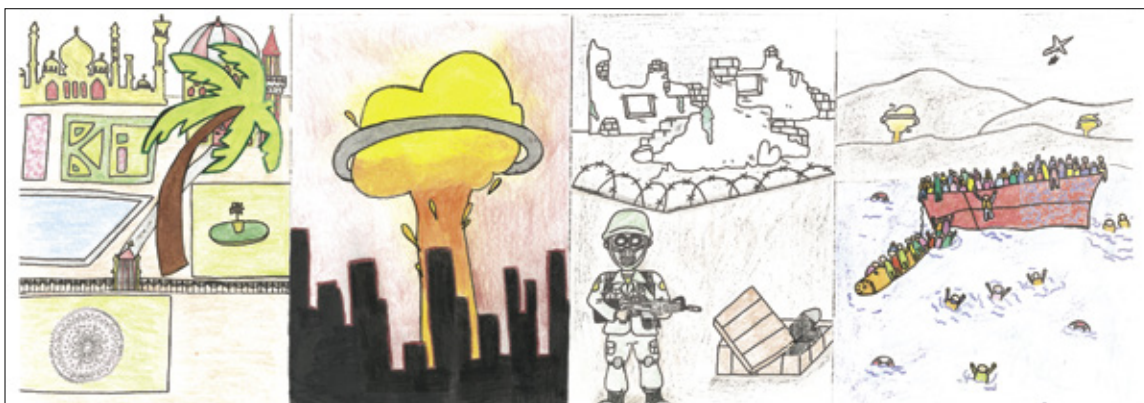
In Irlanda, Spagna e Italia, ogni anno si tengono dei workshop con scrittori e fumettisti. I gruppi lavorano alla creazione di una loro graphic novel e/o di strisce a fumetti basate sui temi del progetto.

In Italia, ogni anno al Festival della Letteratura vengono esposte in una mostra le strisce a fumetti. I finalisti partecipano inoltre a un evento del festival con fumettisti pubblicati.

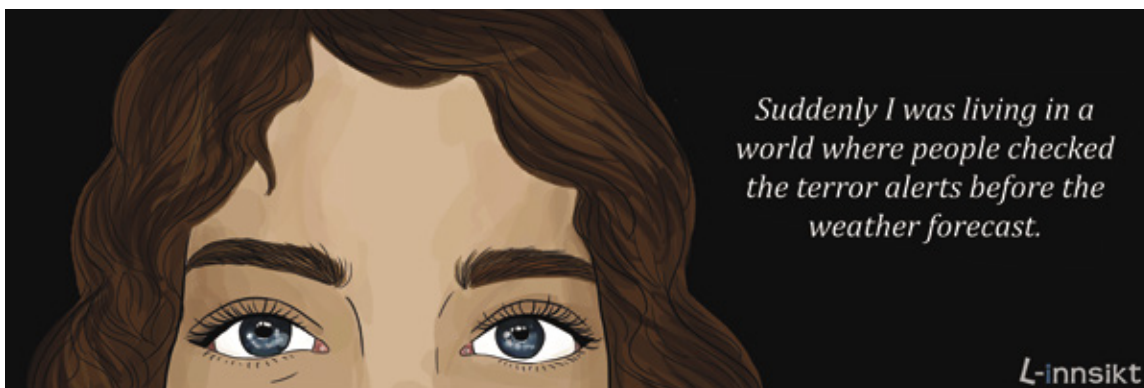
Ogni anno le strisce a fumetti dei ragazzi partecipano a un concorso tra i partner a livello europeo. Ciascuna organizzazione crea anche un libretto a stampa con i lavori di ogni anno e lancia la pubblicazione nelle scuole o durante il festival. Il materiale viene anche esposto negli altri festival di tutta Europa nell'ambito del progetto READ ON.



Artista: Amy O' Sullivan, Writer: Theo O' Halloran



Artista: Siri Svendsen, Ida Ornes Havorsen, Eili Gabrielsen Vold



Artista: Linn Isabel Eielsen



ILLUSTRATION

COLLEGARE LA SCRITTURA ALLA EUROPEAN
ILLUSTRATION NETWORK



La lettura e la scrittura
non dovrebbero
limitarsi ai libri tradizionali.



La lettura e la scrittura non dovrebbero limitarsi ai libri tradizionali: Tantàgora, che organizza il festival annuale FLIC a Barcellona e Madrid, ha fatto da capofila per assicurarsi che l'illustrazione fosse parte integrante del progetto.

Tantàgora gestisce la European Illustration Network attraverso i suoi FLIC festival, per gli studenti delle scuole superiori che studiano arte e design e per gli allievi delle accademie d'arte a livello universitario. Il progetto coinvolge anche giovani professionisti che lavorano in questi ambiti, e lo scopo della rete è promuovere i rapporti tra letteratura e illustrazione.

Oltre 500 studenti di 15 scuole di tutta Europa fanno parte della European Illustration Network, con la possibilità di accedere a una sezione riservata del FLIC festival del design organizzato ogni novembre al Museo del Design di Barcellona.

Ogni anno gli studenti sono invitati a concorrere al FLIC Illustration Award con un'opera su un tema specifico. L'opera deve sempre essere tridimensionale – cosa che rappresenta una sfida di per sé – e collegata a un testo.

Dall'inizio del progetto READ ON, nel 2017, sono stati coinvolti anche gli studenti di scuole norvegesi, portoghesi e irlandesi.

In Norvegia, l'istituto professionale di Haugaland organizza workshop per un centinaio dei suoi studenti di arte e design. I partecipanti scelgono un'opera con cui concorrere, che viene valutata da una giuria locale. Le opere finaliste vengono poi inviate al FLIC per la valutazione conclusiva. Nel corso del primo anno, due studenti norvegesi sono risultati tra i vincitori e sono stati invitati a Barcellona durante il FLIC festival insieme al loro insegnante per poter ricevere il premio e partecipare ad alcune attività del festival. Questa straordinaria opportunità ha permesso ai ragazzi di incontrare professionisti del mondo dell'arte e del design e approfondirne alcuni aspetti.

In Portogallo si sono tenuti ogni anno dei workshop per oltre cento studenti di arte, con il coinvolgimento di diverse scuole della stessa regione. Gli studenti hanno creato delle opere sul tema assegnato, e le migliori sono stati inviati al FLIC per la finale. Nel 2018, uno studente portoghese ha vinto la categoria junior e nel 2019 il partner portoghese ha meritato due menzioni speciali tra i dieci finalisti del concorso.

Attraverso la European Illustration Network, il FLIC festival ha individuato giovani illustratori di talento e ha rappresentato una vetrina per il loro lavoro, sia a livello nazionale che a livello internazionale. I ragazzi hanno avuto la possibilità di incontrare altri giovani illustratori e designer di tutta Europa e accedere a nuove reti di contatti e di colleghi. Inoltre hanno potuto conoscere professionisti del mondo del design, dell'architettura e dell'illustrazione. L'esperienza ha aperto delle porte su possibili carriere che questi ragazzi avrebbero potuto non prendere nemmeno in considerazione.





REACHING YOUR AUDIENCE

PORTARE I RAGAZZI AGLI EVENTI

Non c'è dubbio sul fatto che i ragazzi siano interessati agli eventi, ma non è detto che un festival letterario standard o un incontro con l'autore li coinvolga come si vorrebbe. A volte viene vissuto come un momento troppo formale e simile a una lezione scolastica o universitaria.

Attraverso il progetto READ ON, abbiamo scoperto di poter raggiungere e coinvolgere molti più ragazzi quando veniva data loro la possibilità di essere parte attiva e integrante dell'evento.

Alcune idee da provare:

- Arruolate una squadra di giovani produttori che lavorino insieme agli organizzatori di un evento o di un festival per creare degli eventi tutti loro. Contattate le scuole o gruppi esistenti (come gli Spark Young Writers nel Regno Unito) e lanciate dei bandi aperti a tutti gli adolescenti.
- Diffondete sui social media le idee per misurare i livelli di interesse e avere un feedback prima dell'evento (soprattutto i sondaggi di Twitter e i commenti su Instagram, che consentono una buona interazione).
- Tenete basso o pari a zero il costo di adesione per consentire la massima partecipazione possibile.

Organizzate l'evento in un orario adatto agli adolescenti: chiedete qual è con un sondaggio sui social media! Nel Regno Unito il sabato pomeriggio è il momento migliore.

- Chiedete ai giovani produttori di lavorare sul marketing. Usate il loro linguaggio e ascoltate i canali attraverso cui si procurano le notizie, i suggerimenti e le informazioni sugli eventi.
- Riflettete sulla possibilità di cambiare il modo in cui fate le cose. Se i ragazzi vi dicono che sono interessati alla musica, che ne dite di organizzare un evento sulla scrittura dei testi delle canzoni? Se vogliono sapere di più sul giornalismo, trovate un giornalista che intervisti un autore.
- Una volta fissato l'evento, assicuratevi che sia ben pubblicizzato attraverso i social media. Instagram, in particolare, è un mezzo di diffusione molto efficace. Fate in modo che anche l'autore ne parli sui suoi canali social.



Alcuni esempi:

In Portogallo, l'Agrupamento de Escolas Carlos Gargaté ha chiesto agli studenti cosa avrebbero voluto organizzare, e la risposta è stata che volevano un festival tutto loro. Così nel maggio 2018 è nato l'Almada festival. La partecipazione è stata talmente alta e i ragazzi l'hanno apprezzato tanto che l'esperienza sarà ripetuta negli anni a venire.

In tre luoghi diversi della Spagna si sono tenuti degli incontri che hanno coinvolto oltre 300 studenti, per meglio capire le loro abitudini di lettura e le loro opinioni in merito. I risultati dell'approfondimento sono serviti a impostare gli eventi in programma al FLIC festival e altre iniziative in tutta la Spagna.

In Irlanda, il West Cork Music ha voluto capire meglio gli interessi dei giovani adulti in relazione agli eventi letterari e ha svolto un'indagine chiedendo agli studenti delle scuole locali cosa amavano leggere, chi erano interessati a incontrare al festival e cosa li avrebbe incoraggiati a partecipare. I risultati del sondaggio – che ha rappresentato il primo tentativo di avere un feedback da questa fascia d'età – hanno influenzato la programmazione e continueranno a farlo in futuro.

I gruppi britannici Spark Young Writers (che si incontrano mensilmente dal vivo in tutta la regione delle West Midlands) si sono tenuti online a partire dal gennaio 2020, prima lanciando degli spunti su Instagram, poi settimanalmente con spunti e brevi sessioni di scrittura sul sito Spark, condivise sui social. Questo ha permesso a numerosi scrittori in erba che di solito non possono essere presenti di partecipare ugualmente ed essere coinvolti in una comunità di scrittori più ampia.



READ ON

READ ON WEB

UNO SPAZIO ONLINE PER LETTORI E SCRITTORI ADOLESCENTI

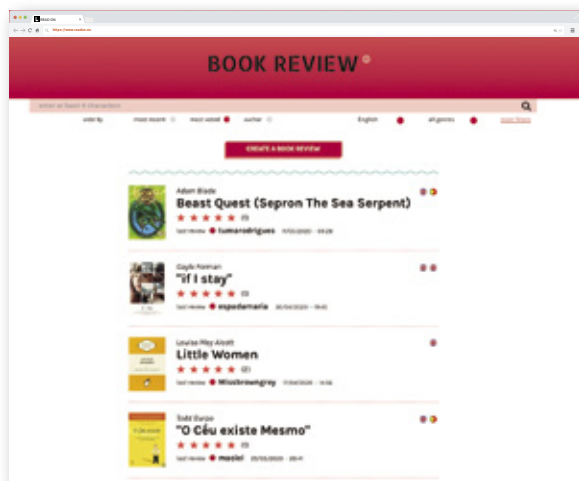
Il nostro target di riferimento, dai 12 ai 19 anni, vive sulle piattaforme online più di qualunque altra generazione del passato. I contenuti digitali, invece di allontanarli dai libri e dalla scrittura creativa, li coinvolgono maggiormente, ed è per questo motivo che vogliamo attirare il loro interesse verso il nostro sito web www.readon.eu.

Volevamo creare un sito che da un lato illustrasse il progetto READ ON e dall'altro fosse a disposizione dei giovani lettori e scrittori per condividere il proprio lavoro e comunicare tra loro parlando di libri e scrittura.

Il sito READ ON ha una sezione Community con cinque aree principali a cui gli adolescenti possono contribuire:

- Book Review: recensioni di libri fatte da ragazzi.
- Book Advising: suggerimenti di autori riguardo a cosa leggere, sulla base di quello che è piaciuto ai ragazzi.
- Fanfiction Lab: gli adolescenti caricano loro scritti creativi basati su un libro esistente (vedi pagina 8 per altre informazioni).
- Ask the Author: domande e risposte in diretta con scrittori.
- Save My Story: gli scrittori si rivolgono alla nostra rete di adolescenti per farsi aiutare a dipanare le opere che stanno scrivendo.

Con il coinvolgimento di ragazzi di tutta Europa e contenuti in sei lingue, READ ON WEB è la parte del progetto che potrà continuare a prosperare anche dopo il novembre 2021, quando termineranno le attività del progetto iniziale.



Volevamo creare un sito che da un lato illustrasse il progetto READ ON e dall'altro fosse a disposizione dei giovani lettori e scrittori per condividere il proprio lavoro e comunicare tra loro parlando di libri e scrittura.



Se volete coinvolgere i vostri ragazzi in attività online, provate a farlo in questo modo:

- Create un ambiente digitale accogliente e sicuro per gli adolescenti.
- Lavorate in modo da creare interazioni online significative tra scrittori e giovani lettori.
- Trovate dei modi per portare online il dialogo sui libri.
- Facilitate la possibilità per i ragazzi di trovare consigli di lettura da parte di esperti come bibliotecari, librai, giornalisti o scrittori, ma anche da coetanei.
- Permettete ai ragazzi di incontrarsi e di dialogare con altri giovani e creare le loro reti di appassionati di libri e di scrittura.

DOVE SIAMO

IRLANDA: WEST CORK MUSIC,
BANTRY, WEST CORK

ITALIA: FESTIVALETTERATURA,
MANTOVA

NORVEGIA: HAUGALAND
VIDEREGÅENDE SKOLE, HAUGESUND

NORVEGIA: SILK, SKUDENESHAVN,
WEST NORWAY

PORTOGALLO: AGRUPAMENTO
CARLOS GARGATÉ, ALMADA

SPAGNA: TANTÀGORA,
BARCELONA E MADRID

REGNO UNITO: WRITING WEST
MIDLANDS, BIRMINGHAM



SOCIAL MEDIA

Seguite quello che succede in giro per l'Europa cercando **#ReadOnEU** su Twitter, Facebook e Instagram. Potete anche seguire le organizzazioni singolarmente:

IRLANDA:
f @westcorkmusic
t @wcorklitfest
i @westcorkliteraryfestival

ITALIA:
f @Festivaletteratura
t @festletteratura
i @Festivaletteratura
@readonproject

NORVEGIA: HAUGALAND
f @haugalandvg
t @haugalandvgs
NORVEGIA: SILK
f Silklitteratur

PORTOGALLO:
f Read On Portugal
i @readonportugal

SPAGNA:
t f i @tantagora and
@flicfestival
REGNO UNITO:
t f i @writingwestmids

CHI SIAMO

IRLANDA: WEST CORK MUSIC è nato a Bantry, nella contea di Cork, nel 1995 e ogni anno organizza tre Festival di livello internazionale nel sudovest dell'Irlanda. Si tratta del West Cork Chamber Music Festival, del West Cork Literary Festival e del Masters of Tradition. Il West Cork Literary Festival propone un ricco programma per adulti e bambini, con laboratori, incontri e mostre. Oltre a organizzare festival e concerti, il West Cork Music promuove attività di formazione all'interno dei festival e nel corso di seminari residenziali, ma anche attraverso il programma di musica nelle scuole "Tuning Up", in collaborazione con l'amministrazione della contea di Cork. www.westcorkmusic.ie

ITALIA: FESTIVALETTERATURA Organizzato nella città di Mantova dal 1997, Festivaletteratura è diventato uno degli appuntamenti culturali più attesi dell'anno in Italia. È un festival letterario della durata di cinque giorni, che prevede incontri con autori, reading, installazioni, spettacoli e concerti con artisti provenienti da tutto il mondo. Festivaletteratura ospita ogni anno scrittori e poeti di fama mondiale, alcune delle voci più interessanti delle letterature emergenti, saggisti, artisti e scienziati, e rivolge un'attenzione particolare ai giovani: molti degli eventi, delle rappresentazioni e dei laboratori che si svolgono durante la cinque giorni sono pensati specificamente per i ragazzi o per la partecipazione di persone di ogni età. www.festivaletteratura.it

NORWAY: SILK (SKUDENESHAVN INTERNATIONAL LITERATURE AND CULTURE FESTIVAL) è il più noto festival letterario norvegese con sede in una piccola cittadina. L'obiettivo principale è promuovere la passione per la lettura e la letteratura, e in poco tempo il festival è arrivato a 70 eventi e oltre 5000 visitatori, che ogni anno invadono il villaggio di pescatori Skudeneshavn sulla costa occidentale della Norvegia. Oltre a partecipare al festival aperto al pubblico, alcuni autori realizzano eventi anche all'interno delle scuole elementari e medie e degli istituti professionali, con un programma di oltre 80 incontri annuali. www.silkfestival.no

NORWAY: HAUGALAND VIDEREGÅENDE SKOLE è un istituto professionale per studenti dai 16 ai 19 anni, la maggior parte dei quali frequenta le lezioni per due anni e per altri due svolge un tirocinio aziendale per ottenere la qualifica di lavoratore specializzato. Haugaland forma anche apprendisti già impegnati in un contesto lavorativo, con frequenza un giorno alla settimana, e fornisce i servizi educativi nelle prigioni della regione di Haugesund. Uno degli obiettivi più importanti della scuola è il miglioramento dell'alfabetizzazione, ben sapendo che impatto può avere questo elemento sulla futura carriera e sulle scelte di vita degli studenti. Questa consapevolezza ha portato Haugaland a prendere l'iniziativa di sviluppare, insieme agli altri partner, il progetto READ ON. www.haugaland.vgs.no

PORTUGAL: AE CARLOS GARGATÉ (AECG) è un Istituto comprensivo di Almada, 20 km a sud di Lisbona, che offre i servizi di scuola dell'infanzia e di ogni livello scolastico fino alla classe nona, per bambini e ragazzi dai 4 ai 15 anni. L'istituto ha fin dall'inizio auspicato una collaborazione a livello europeo e nel corso degli anni ha partecipato a numerosi progetti educativi europei. <http://aecg.pt/pt>

SPAIN: TANTÀGORA, che oltre a molti altri eventi organizza il FLIC festival per bambini e ragazzi, è stata fondata nel 1993 e opera in Catalogna, in tutta la Spagna e a livello internazionale. Si propone di diffondere la letteratura orale e scritta e affianca alla parola altre forme d'arte come l'illustrazione, la musica, le arti visive e il teatro. www.tantagora.net

UK: WRITING WEST MIDLANDS è l'agenzia di sviluppo letterario delle West Midlands, nel Regno Unito, ed è una delle organizzazioni dell'Arts Council England National Portfolio. Mira a sostenere gli scrittori e le attività di promozione della scrittura creativa. Accanto al lavoro con gli scrittori adulti, WWM offre ai giovani scrittori l'opportunità di portare avanti il loro interesse verso la scrittura creativa attraverso il programma Spark Young Writers. WWM organizza festival ed eventi, tra i quali il Birmingham Literature Festival e l'annuale National Writers' Conference. www.writingwestmidlands.org

